

证券代码：000555

证券简称：神州信息

神州数码信息服务股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20140516

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华宝兴业基金 朱亮； 华夏基金 张毅； 东吴基金 薛和斌； 华商基金 陈雷； 大成基金 徐彦； 兴业全球基金 季侃乐； 民生加银基金 乐瑞祺； 上投摩根 周战海； 中海基金 俞忠华、姚晨曦； 财通基金 张潇； 融通基金 郭恒； 前海开源基金 周陆洋； 天势基金 尹华新； 益民基金 陈志峰； 泰康资产 杨景； 光大永明资产 郭华； 国网英大 王坚； 中信证券 阳嘉嘉； 宏源证券 顾海波； 国信证券 高耀华； 海通证券 王秀钢、安永平； 中金公司 卢婷、江军； 广发证券 赵国进； 东方证券 浦俊懿、曹松； 瑞银证券 周中； 山西证券 王田； 鼎诺投资 杨毅； 景顺长城 旷斌； 远策投资 孙洲； 合正致淳 庞文杰； 国泰君安证券 袁煜明、范国华、张晓薇
时间	2014年5月16日 14:30-16:30
地点	北京香山世纪金源商旅酒店 金辉厅
上市公司接待人员姓名	神州信息董事长 郭为，神州信息总裁 周一兵， 神州信息 CFO 兼董事会秘书 辛昕

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、问：公司智慧城市的整体签约规模有多大，如何看待智慧城市业务的落地情况，神州信息的解决方案储备是否足够支撑未来相关业务的发展？</p> <p>答：业界对智慧城市的定义和理解存在很大差异，神州信息的智慧城市业务是依托两项核心技术在做，即架构分层和人与人的关系模型。围绕智慧城市的 IT 技术主要有三个关键领域，即移动、云和大数据。基于移动的端的业务，主要是神州数码控股在做。神州信息重点在云计算和大数据领域全力发展，而且形成了领先优势。神州信息的云业务包括三类，一是私有云服务，二是行业云服务，三是智慧城市公有云的建设。神州信息的大数据业务在人口数据分析以及医疗健康领域已具备绝对领先的优势和案例，得到了国内外的广泛认可，后续将在智慧城市建设中进一步融合和应用。目前签订的框架协议，后续将陆续形成订单和收入。公司未来的成长将通过两种方式来实现，其中，内生式成长是提高优质业务的增长率和占比；外延式成长则会借助公司在智慧城市领域的优势地位，整合相关的资源以加速发展。</p> <p>2、问：公司在金融信息化方面有很好的市场地位，也有 ATM 等机具业务。当前，银行在互联网的冲击下进行了很多业务创新，请问神州信息在金融互联网方面有何储备和打算？</p> <p>答：对于金融行业的未来发展，业界有诸如互联网金融还是金融互联网等很多讨论。神州信息认为银行未来将基于现有的监管体系完成向互联网的转型，O2O 模式将是银行等很多行业未来发展的方向。神州信息的金融行业业务，未来将依托已有金融云平台、领先的 SOA 应用体系，向云计算、大数据、虚拟化方向发展，ATM 业务也将向社区延伸，实现特色增值服务。</p> <p>3、问：公司是税务信息化领域的核心厂商，最近了解到国家税收发展思路有了一些变化，公司相关业务的发展如何？基于云的纳服系统具体是如何实现的，未来市场空间有多大？</p> <p>答：我国的税务信息化经历了三个发展阶段：第一阶段是通过技术架构、系统应用和纳税评估等来提升税收征管的效率；第二阶段重点是通过一窗式、一户式等服务提升纳税服务的方便性；第三阶段刚开始，是希望基于云和大数据，实现纳税企业及个人的全网络化的对接，形成基于数据的闭</p>
---------------------------	---

环体系，这将对 IT 服务商的能力要求更高。去年，公司已跟苏宁等企业完成试点。纳税服务，将是未来税收信息化的很重要的方面，尽管公司在这一领域已具有领先的优势和模式，但当前市场仍然比较分散，规模很难预测。

4、问：展望未来，公司希望发展成什么样的公司？对发展目标、收入、规模、增长速度等有何计划？

答：神州数码的智慧城市战略有宏伟的蓝图，神州信息在其中将承担解决方案提供商的角色。一方面神州信息将基于现有的技术和能力积累，使其技术服务、软件、ATM 等业务实现更快更优质的发展；另一方面，公司也期望通过资本运作不断丰富智慧城市服务的全景图。未来，公司期望不断提高业务的净利率水平、发展速度，同时不断创新发展模式，努力成为智慧城市相关 IT 服务的领导性企业。公司在 2013 年资产重组过程已对 2013-2014 年的业绩情况进行了预测。

5、问：公司重点发展的技术服务、应用软件等业务，都需要较多的人力投入，而中国的人力成本特别是技术人员成本在增长，请问这会否给公司盈利增加压力，管理层准备怎样应对？

答：技术服务和应用软件的确是需要较多人员的业务，但公司对此已有应对措施和部署。主要措施有三点：一是加强服务的产品化，公司在 2008 年便发布了自有服务品牌“锐行”，通过产品化，公司的技术服务实现了标准化、规范化，并可通过渠道进行销售，这在一定程度上减少了人员投入；二是，大力推进服务工具、知识库和方法论的提炼和建设，以降低业务对人员能力的要求和依赖；三是，公司的应用软件业务经过近 10 年的推进，已实现产品化的研发和营销，以及基地化的开发和交付，在人力成本相对较低的多个城市建立了先进的产品开发和交付基地。

6、问：神州信息做了很多云计算的业务和产品，国内外有很多企业也进入了这一市场，相比神州信息的云服务有什么竞争优势？

答：云计算服务分为 IaaS、PaaS 和 SaaS 三层，神州信息从事的主要是 SaaS 服务，是云服务中与用户业务联系最紧密、对行业理解要求较高的领域，神州信息已有的深厚的行业积累、丰富的应用软件产品线以及广泛的

	<p>行业用户覆盖能力，为公司发展 SaaS 服务提供了优势。</p> <p>7、问：神州信息的发展历程体现了中国 IT 产业的历史，也体现几类业务的演变过程。未来，数据的运营是否是公司对信息技术使城市更智慧化的主要思考？</p> <p>答：公司系统集成、技术服务、应用软件及 ATM 业务的整体布局，的确体现了国内 IT 产业的发展过程。未来不只智慧城市建设，对于任何行业和业务来讲，数据都将是宝贵的资产，数据在不同层次和角度的分析应用水平，将影响各行业的智能化发展水平。</p> <p>8、问：神州信息在 A 股上市的战略意图是什么？神州信息在神州数码控股集团中的战略定位是什么？</p> <p>答：神州数码当年在香港上市，是以联想集团分拆的形式进行的，当时无法在内地上市。此次，神州数码是将精心培育的优质业务和资产回归到了 A 股进行了上市。一方面是因为国内资本市场对技术型企业有更深入的理解和认可；另一方面也是希望与我们所从事的客户市场建立更紧密的联系；此外，神州信息也期望通过 A 股上市完善资本发展平台，以实现未来更快更好的战略发展。</p> <p>神州信息是神州数码智慧城市战略的重要承载者，也是控股集团发展的最主要推动力量。神州数码在我国的智慧城市建设中，主要将从事三方面的工作：第一是智慧城市的总体规划咨询，这项服务会由神州信息来提供。第二是智慧城市平台的建设，其中 IaaS 部分的设备会由神州信息提供；PaaS 平台会由神州信息来搭建；SaaS 应用会由神州信息和合作伙伴一起来提供。第三，是智慧城市建成后的运营，这部分业务会由神州数码的其他业务单元来开展。</p> <p><i>在接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》、《信息披露业务备忘录第 41 号——投资者关系管理及其信息披露》等规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</i></p>
附件清单（如有）	无
日期	2014 年 5 月 16 日